

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



Каталог элективных дисциплин

6B02120 – Графический дизайн

Кафедра «Дизайн»

№	Наименование дисциплин и их основные разделы	ECTS
ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН		
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		
1.	Методы исследования экономики и предпринимательства	5
	Общественное производство. Сущность, формы, структура капитала. Издержки производства. Доходы производства в рыночной экономике. Понятие бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Теория собственности, общественные формы хозяйствования. Товар, деньги. Общественно-экономическая система. Возникновение рынка. Финансовая система. Роль государства в развитии бизнеса. Макроэкономика. Ресурсосбережение. Цикличность экономического развития. Инфляция и безработица. Казахстан в системе мирохозяйственных связей.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Мэнкью, Грегори. Экономикс = Economics / Н. Г. Мэнкью, М. П. Тейлор. - 4-халықаралық басылым. - Астана : «Ұлттық аударма бюросы», 2018. - 848 Жак , Жан. Экономика және бизнеске арналған математика:- Алматы: Жоғары оқу орындарының қауымдастығы. Т.1 /ауд.: Ж. Тасмамбетов, А. Тасмамбетова, А. Жақсылықұлы.-2016. 440б. 2. Экономика негіздері: оқу құралы / Ж.Я. Әубәкірова [и др.]. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. 3. блак Джон, Хашимзаде Нигар, Майлз Гарет. Оксфорд экономика сөздігі. Алматы : «Ұлттық аударма бюросы», 2018. - 848		
2	Исследовательские навыки в области права и антикоррупционной культуры	5
	Основные положения Конституции, действующего законодательства РК; систему органов государственного управления, круг полномочий, цели, методы государственного регулирования экономики, роль государства в экономике; финансовое право и финансы; механизм взаимодействия материального и процессуального права; сущность коррупции, причины ее происхождения; меру морально-нравственной, правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Ағыбаев А.Н. Қожаниязов А.Т. Паракорлық үшін қылмыстық жауаптылық. Оқу құралы. - Алматы: Эпиграф, 2019.-160 б. 2. Сыбайлас-жемқорлықсыз білім = Антикоррупционное образование = Anticorruption education: оқу-әдістемелік құралы / Б.Х. Төлеубекова және т.б. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ "Ұлағат" баспасы, 2015. - 192 б. 3. Ағыбаев А.Н. Ответственность за отдельные виды коррупционных правонарушений по новому Уголовному Кодексу РК: учебное издание / - Алматы: Эпиграф, 2019. - 88 с.		
3.	Основы исследований в экологии и безопасной жизнедеятельности	5
	Безопасность жизнедеятельности, ее основные положения. Опасности, чрезвычайные ситуации. Анализ риска, управление рисками. Системы безопасности человека. Дестабилизирующие факторы современности. Социальные опасности, защита от них: опасности в духовной сфере, политике, защита от них: опасности в экономической сфере, опасности в быту, повседневной жизни. Система органов обеспечения безопасности жизнедеятельности, и правового регулирования их деятельности	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т.Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева. – Алматы: New book, 2019. – 272 б. 2. Безопасность жизнедеятельности: учебник для студентов учреждений высш. Проф. Образования / Л. А. Михайлов, В. М. Губанов, В. П. Соломин. – М.: Академия, 2013. – 272 с.		
ЦИКЛ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (БПД)		
КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)		
Плакатная графика и фотографика		
4.	Плакатная графика	
	Плакатная графика – самый массовый вид графического искусства, выполняющий задачи наглядной политической, рекламной, а также социальной агитации. Дисциплина подразумевает собой умение создавать плакатную графику как элемент оформления уличного пространства. Важно однозначное толкование создаваемого образа, при котором достигается визуальный эффект. Все шумы и посторонние смыслы, мешающие восприятию основной мысли, идеи плаката.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Аханов, Б. Ф. , Г. Б. Кунжигитова. Жарнама дизайн: 050107-Бейнелеу өнері және сызу мамандығының студенттеріне арналған оқу құралы / - Алматы: New book, 2019. – 12 б. 2. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2013 г. 3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.		
5.	Специальный рисунок	5
	Цель: Формирование принципов основных видов и средства линейной графики. Роль специального рисунка в учебном и реальном проектировании. Содержание: Средства и приемы тональной графики. Приемы и средства конструирования плоских, объемных и пространственных форм. Формируемые навыки: свободное	

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	применение использование теоретических видов композиции в архитектуре и средства выявления объемно-пространственных форм. Рисунок антуража, стаффажа для дополнения проекта. РО: 3,6,11	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Утепбаев Н.Н. Академиялық сурет. Оқу құралы. 2019. -264б. 2. Михайлова, Н. А. Специальный рисунок : учебно-методический комплекс дисциплины для обучающихся по специальности 5B042100-Графический дизайн /Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ, 2011. - 64 с. 3. Карпова Ю.И., Обухов И.Б., Орлова И.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунок, живопись и цветоведение. Учебное пособие Политех персс. 2019. -220 с.		
6.	Специальный живопись	5
	Цель: освоение образовательной программы архитектурно художественных направлений, стилей и школ в современной живописи. Содержание: создание плоскостных и объемно-пространственных произведений в монументально-декоративной живописи. Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических взаимосвязи проектируемого произведения с другими компонентами интерьера или архитектурного ансамбля, через модуль, масштаб, ритм, цвет, фактуры, пластику движения.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Бегімбай К.М. Академиялық кескіндеме. Оқулық. 2019. -224б. 2. Михайлова, Н. А. Специальная живопись для дизайнеров : учебное пособие / Н. А. Михайлова. - Алматы: КазНПУ им. Абая , 2012. - 192 с 3 Карпова Ю.И., Обухов И.Б., Орлова И.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунок, живопись и цветоведение. Учебное пособие Политех персс. 2019. -220 с..		
7.	Фотографика	5
	Цель: - овладение теорией и практикой развития образовательной программы фотографии, освоения навыков детализация и изящества. Содержание: Синтез фотографии, рисунка и текста. Графический художественный образ. Специфика фотографического изображения. Трансформация фотографии продукте графического дизайна – плакат, календарь, упаковка, печатная реклама, листовка или буклет. Терминология, технологические и художественные аспекты. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации фотографии.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Фриман, Майкл. Взгляд фотографа : как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии / М. Фриман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 2. Фриман, Майкл. Фотосъемка при слабом освещении : практическое руководство / М. Фриман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 3. Крылов, А. П. Фотомонтаж. : Пособие для фотохудожников, учебное пособие / А. П. Крылов. - М. : Инфра-М ; [Б. м.] : КУРС, 2013г.		
8.	Реклама и маркетинг	5
	Цель: - овладение теорией и практикой развития процессов маркетинга и рекламы в графическом дизайне. Содержание: Маркетинг и его роль в деятельности. Сущность рекламы и её отношение к маркетингу. Сходства и различия между маркетингом и рекламой. Promotion – продвижение товара или услуги. Реклама как вид коммуникации. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации процессов маркетинга и рекламы в графическом дизайне.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 2. Аханов, Б. Ф., Г. Б. Кунжигитова. Жарнама дизайн : 050107-Бейнелеу өнері және сызу мамандығының студенттеріне арналған оқу құралы / - Алматы: New book, 2019. 124б. 3. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна : научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб. : Питер, 2012 г. 4. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.		
	Плакатная графика и фотографика	
9.	Искусство плаката	5
	Цель: освоение навыков прикладной графики и шрифта. Содержание: искусство плаката - разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера. Формируемые навыки: креативное мышление, свободное овладение навыками прикладной графики, применениисредств в дальнейшей сфере деятельности.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 2. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2013 г. 3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.		
10.	Декоративный рисунок	5
	Цель: овладение теорией и практикой образовательной программы Приобретение навыков перспективного образа архитектурно-пространственной среды. Содержание: Формирование определенной черты профессионализма дизайнера - архитектора – способность образного представления, профессионального	

	<p>сознания и грамотного решения пропорций архитектурных объектов. Формируемые навыки: свободное применение выполнения линейно – конструктивного рисунка архитектурных форм, предметов быта и интерьерного пространства, построения пространства на плоскости.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Утепбаев Н.Н. Академиялық сурет. Оқу құралы. 2019. -264б. 2. Михайлова, Н. А. Специальный рисунок : учебно-методический комплекс дисциплины для обучающихся по специальности 5B042100-Графический дизайн /Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ, 2011. - 64 с. 3. Карпова Ю.И., Обухов И.Б., Орлова И.В., Попович Н.А. Основы композиции. Рисунок, живопись и цветоведение. Учебное пособие Политех персс. 2019. -220 с.</p>		
11.	Декоративная живопись	5
	<p>Цель дисциплины: формирование комплексных знаний в области декоративной живописи Содержание: Теоретические знания и практические навыки декоративной живописи. Колористическое решение живописной работы и законами цветовой композиции, локальный цвет предметов, передача пространства. Световоздушная среда, плановость, линейная перспектива. Приемы стилизации. Декоративный натюрморт. Формируемые навыки: умение создавать творческие работы в декоративной живописи</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1.Бегімбай, К. М. Академиялық кескіндеме: Оқу құралы. "Дизайн" мамандығына арналған / К. М. Бегімбай. - Алматы: CyberSmith, 2019. - 76 б. 2. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров: учебное пособие. С. А. Прохоров, А. В. Шадулин. - СПб.: Лань; СПб.: Планета музыки, 2015. - 104 с. 3. Нурумов, Б. А. Изобразительное искусство: учебное пособие / Б. А. Нурумов. - Алматы: Лантар Трейд, 2020. - 202 с.</p>		
12.	Искусство фотографии	5
	<p>Цель: освоение теоритических знаний об истории и искусстве фотографии, приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности. Содержание: учебная дисциплина «Искусство фотографии» относится к предметам и курсам по выбору, является теоретическим и историческим введением в историю фотографического медиа. Формируемые навыки: использовать знания по истории фотографии в своей творческой работе, осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональной деятельности.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Фриман, Майкл. Взгляд фотографа : как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии / М. Фриман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 2. Фриман, Майкл. Фотосъемка при слабом освещении : практическое руководство / М. Фриман. - М.: Добрая книга, 2012 г. 3. Крылов, А. П. Фотомонтаж. : Пособие для фотохудожников, учебное пособие / А. П. Крылов. - М. : Инфра-М ; [Б. м.] : КУРС, 2013г.</p>		
13.	Маркетинговые коммуникации в дизайне	5
	<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетинговой коммуникационной политики и на основе ее результатов оценки эффективности коммуникационных стратегий. Содержание: изучение теоретических вопросов маркетинговых коммуникаций и содержания их основных элементов, изучение современной коммуникационной политики и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Формируемые навыки: разрабатывать коммуникационные стратегии предприятия, управление продвижением товара на рынке.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Аханов, Б. Ф. Жарнама дизайн: оқу құралы / Б. Ф. Аханов, Г. Б. Кунжигитова. - Алматы: CyberSmith, 2020. - 124 б. 2. Аханов, Б. Ф. , Г. Б. Кунжигитова.Жарнама дизайн: 050107-Бейнелеу өнері және сызу мамандығының студенттеріне арналған оқу құралы / - Алматы: New book, 2019. - 124 б. 3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с. 4. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.</p>		
14.	Типология графического дизайна и проектная графика Промышленная графика	6
	<p>Цель: - овладение теорией и практикой развития образовательной программы в промышленной графике. Содержание: Основы и виды промышленной графики. Производство и сбыт промышленной продукции (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; рекламные издания – каталоги, буклеты, проспекты и др.) и управления производством – бланки, конверты, роль шрифта, орнамента. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации промышленной графики.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Аханов, Б. Ф., Г. Б. Кунжигитова. Жарнама дизайн: 050107-Бейнелеу өнері және сызу мамандығының студенттеріне арналған оқу құралы - Алматы: New book, 2019. - 124 б. 2. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2013 г.</p>		

3. Бегімбай, К. М. Графикалық дизайн : оқулық. "Графикалық дизайн" мамандығына арналған / К. М. Бегімбай. - Алматы : CyberSmith, 2019 г.		
15	Типографика	5
	<p>Цель: Формирование принципов оформления печатного текста выбором гарнитуры шрифта в графическом дизайне.</p> <p>Содержание: Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки. Выбор гарнитуры, кегля, длины строк и расстояния между ними (интерлиньяж), изменение пробелов между буквами (кернинг) и группами букв (трэкинг). Область применения типографики. Формируемые навыки: свободное применение и оформление печатных текстов типографики</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Бегімбай, К. М. Графикалық дизайн : оқулық. "Графикалық дизайн" мамандығына арналған / К. М. Бегімбай. - Алматы : CyberSmith, 2019 г.</p> <p>2. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция: учебник / К. Элам. - СПб.: Питер, 2013 г.</p> <p>3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.</p>		
16	Проектная графика	5
	<p>Цель: освоение образовательной программы графической подачи, особенности различных элементов графической среды. Жесткая и мягкая структура.</p> <p>Содержание: основные проекции графики предметов и объектов. Графическое моделирование объема различных деталей.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение использования теоретических знаний, овладение техническими навыками работы графического оформления проектных работ. Эскизная подача проекта и презентация.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.</p> <p>2. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся учреждений нач. проф.образования / С. Е. Беляева. - М.: Академия, 2012. - 208 с.</p> <p>3. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.</p>		
17.	Элементы и процессы графического дизайна	6
	<p>Цель: - овладение теорией и практикой развития процессов графического дизайна в образовательной программе.</p> <p>Содержание: Теоретические основы дизайнерского проектирования. Знакомство с графическим языком, приемами изображения объектов. Понятия и приемы социально- функциональных процессов протекающих в объектах графического дизайна. Основы профессиональной подачи проекта.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение и способ организации процессов графического дизайна.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М.: Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Форма и образ: Теоретическое наследие в архитектуре и дизайне: учебное пособие / сост. А. Р. Сабитов. - Алматы: Лантар Трейд, 2018. - 251 с.</p> <p>3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.</p>		
18.	Типология графического дизайна	5
	<p>Цель: освоение образовательной программы типологий графического дизайна, анализ видов изобразительного метода.</p> <p>Содержание: средств композиции, законов, закономерностей и принципов типологий графического дизайна, структура дизайн-проектирования, этапы создания объемно – пространственной формы. Закономерности зрительного восприятия изображения.</p> <p>Формируемые навыки: использование практических навыков, знакомство с новой технологией типология графического дизайна.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Матюнина, Д. С. История интерьера: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Дизайн архитектурной среды" / Д. С. Матюнина. - М.: Академический Проект, 2012. – 552</p> <p>2. Все о стилях в мировой архитектуре. – Санкт-Петербург, ООО «СЗКЭО», 2017. -112с., ил.</p> <p>3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.</p>		
Типология графического дизайна и проектная графика		
19.	Прикладная графика	6
	<p>Цель: освоение программы прикладной графики, анализ типов и видов изобразительной системы, оформление предметов (календари, почтовые марки, экслибрисы, товарные знаки, этикетки и т.п.). Содержание: прикладной графики на практике, применение в быту, специфика прикладной графики, восприятия, определение и его закономерность, поиск элементов.</p> <p>Формируемые навыки: освоение специфику исследуемого, художественного оформления упаковки и создание этикеток, различных товаров и методов проектирования, научного знания, методы и принципы.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Аханов, Б. Ф., Г. Б. Кунжигитова. Жарнама дизайн: 050107-Бейнелеу өнері және сызу мамандығының студенттеріне арналған оқу құралы - Алматы: New book, 2019. - 124 б.</p>		

2. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2013 г.		
3. Бегімбай, К. М. Графикалық дизайн : оқулық. "Графикалық дизайн" мамандығына арналған / К. М. Бегімбай. - Алматы : CyberSmith, 2019 г.		
20.	Искусство шрифта	5
	Цели: раскрытие шрифта и шрифтового искусства как самостоятельной области художественной выразительности, ставшей проектным фундаментом современного графического дизайна. Содержание: ознакомление с основными исторически сложившимися стилями шрифтов, с их конструктивными и морфологическими особенностями, функциональной основой и выразительными качествами. Формируемые навыки: обретение навыков построения шрифта на практике проектирования букв и их сочетаний, определение широких возможностей типографики в проектировании изделий графического дизайна; раскрытие проектных методик графического дизайна, основанных на работе с типографической композицией	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Бегімбай, К. М. Графикалық дизайн : оқулық. "Графикалық дизайн" мамандығына арналған / К. М. Бегімбай. - Алматы : CyberSmith, 2019 г.		
2. Элам, Кимберли. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция: учебник / К. Элам. - СПб.: Питер, 2013 г.		
3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.		
21.	Дизайн-проектирование	5
	Цель: освоение методики и получение опыта разработки комплексных объектов профессиональной деятельности в соответствии с поставленными задачами и требованиями целевой аудитории. Содержание: овладение принципами методикой и приемами художественного проектирования объектов визуально-коммуникационной среды. Формируемые навыки: развитие способности системного мышления (дизайн-мышления) и критического анализа проектных идей и подходов к решению, наработка опыта применения графического инструментария, художественных техник и средств графики при решении профессиональных задач.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.		
2. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся учреждений нач. проф.образования - М.: Академия, 2010 – 208 с.		
3. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с..		
22.	Элементы и процессы дизайн среды	6
	Цель: - овладение теорией и практикой развития процессов среды графического дизайна в образовательной программе. Содержание: Теоретические основы дизайнерского проектирования. Знакомство с графическим языком, приемами изображения объектов. Понятия и приемы социально- функциональных процессов протекающих в объектах графического дизайна. Основы профессиональной подачи проекта дизайн среды. Формируемые навыки: свободное применение и способ организации процессов среды графического дизайна.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.		
2. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для учащихся учреждений нач. проф.образования - М.: Академия, 2012. - 208 с.		
3. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.		
4. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.		
23.	Дизайн визуальных искусств	5
	Цель: состоит в эффективной организации и осуществлении процесса профессиональной подготовки квалифицированных кадров. Содержание: решает задачи проектирования, формообразования и конструирования предметов, объектов и среды посредством компьютерного моделирования, макетирования, разработки экспозиций, отвечающих эстетическим требованиям. Формируемые навыки: владение методами творческого процесса, выполнение композиционных решений дизайн-объектов, создание художественного образа, владение практическими навыками различных видов изобразительных искусств и способов проектной графики, разработка и выполнение дизайн-проектов.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.		
2. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.		
3. Дизайн. История, современность, перспективы: учебное пособие / ред. И. В. Голубятников. - М.: Мир энциклопедий Аванта+ ; Астрель; Харвест, 2011. - 224 с.: ил.		
	Проектирование в графическом дизайне	
24.	Проектирование	5
	Цель: изучение особенностей графического дизайна как вида творческой деятельности; формирования представлений в области общих методов, принципов и	

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации; приобретение студентами практических навыков создания графического дизайнерского продукта, позволит будущему дизайнеру грамотно ориентироваться в различных сферах дизайнерского творчества, осмысленно подходить к вопросу технического обеспечения в области художественного проектирования.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 2. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с. 3. Дизайн. История, современность, перспективы: учебное пособие / ред. И. В. Голубятников. - М.: Мир энциклопедий Аванта+ ; Астрель; Харвест, 2011. - 224 с.: ил.		
25.	Конструирование объектов графического дизайна	5
	Цель дисциплины «Конструирование объектов графического дизайна» проектирование объектов графического и промышленного дизайна, получение теоретических основ и принципов художественного конструирования и моделирования, ознакомление с основными направлениями, средствами и материалами конструирования и формообразования в организации предметно-пространственной среды.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Оханов, Е. Л. Материалтану және конструкциялық материалдар технологиясы :оқулық / Е. Л. Оханов, М. Б. Самсаев. - Алматы: Бастау, 2011. - 232 б. 2. Материалтану және конструкциялық материалдар технологиясы : "ОМТКМ 2206" пәнінің оқу-әдістемелік кешені "050120"-Кәсіптік оқыту / Ж. Ж. Жұмағалиева. - Алматы : Ұлағат, 2012. - 68 б. 3. Нуркасимов, С. Ж. Шрифт и дизайн / С.Ж.Нуркасимов. - Алматы: ССК, 2019. - 382 с.		
26.	Макетирование	5
	Цель: освоение образовательной программы основы макетирование и овладение техническими приемами моделирования. Содержание: изучение приемов пластической переработки поверхности и ее объемные элементы в 3-х мерном пространстве. Особенности макетной работы, ознакомление с материалами, инструментарием и приемами исполнения макетов. Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических закономерностей и принципы формообразования объектов дизайна. Различные приемы цвето-графической и объемной обработки материалов.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Зарубин, В. С. Моделирование: учебное пособие / В. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с. 2. Оханов, Е. Л. Материалтану және конструкциялық материалдар технологиясы : оқулық / Е. Л. Оханов, М. Б. Самсаев. - Алматы : Бастау, 2011. - 232 б. 3. Жорабеков С.К. Композиция негіздері. Оқу құралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кунжигитова. - Алматы : CyberSmith, 2019.		
27.	Дипломная работа как исследование	5
	Цель дисциплины: методологические, практические и теоретические основы дипломной работы. Содержание: поиски, просмотры материалов, сбор и анализ материалов. Ознакомления с требованиями текстового доклада. формирование целей, решение актуальности темы, определение постановки задач и их решения.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г. 2. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с. 3. Дизайн. История, современность, перспективы: учебное пособие / ред. И. В. Голубятников. - М.: Мир энциклопедий Аванта+ ; Астрель; Харвест, 2011. - 224 с.: ил. 4. Битэм, Хелен, Р. Шарп.. Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн в обучении XXI века: учебник 2-е изд.. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019 г		
28.	Дипломное проектирование	6
	Цель: формирование систематических сведений, освоение программы дипломного проектирования, повышение уровня организации и качество взаимосвязанных процессов завершающей фазы обучения и повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Содержание: Формирования высококвалифицированных специалистов, способных решать практические задачи совершенствования деятельности. Формируемые навыки: поддерживать должный уровень дизайнерской подготовки, свободное применение навыков проектирования.	
Книгообеспеченность дисциплины		
1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. :Астрель, 2012. - 199 с. 2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кусаинов. - Алматы : КазГАСА, 2011. - 311 с. 3. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.		
	Проектирование в графическом дизайне	
29.	Проектирование объектов графического дизайна	5
	Цель: подготовить высокопрофессионального дизайнера, способного разрабатывать комплексы визуальной коммуникации с использованием системы знаков, использование символики в создании графического образа.	

	<p>Содержание: в данном курсе рассматриваются основные принципы проектирования комплекса визуальной коммуникации, использования символики эмблематики, в создании графического образа.</p> <p>Формируемые навыки: стратегия и тактика рекламной деятельности, взаимоотношения между издателем и рекламодателем, типографией и рекламным агентством, средствами распространения полиграфии и рекламы, потребителем их продукции, способами эффективного воздействия печатного и рекламного сообщения на потребителя.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Зарубин, В. С. Моделирование: учебное пособие / В. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с.</p> <p>2. Оханов, Е. Л. Материалтану және конструкциялық материалдар технологиясы : оқулық / Е. Л. Оханов, М. Б. Самсаев. - Алматы : Бастау , 2011. - 232 б.</p> <p>3. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. - СПб. : Питер, 2013 г.</p> <p>5. Бегімбай, К. М. Графикалық дизайн : оқулық. "Графикалық дизайн" мамандығына арналған / К. М. Бегімбай. - Алматы : CyberSmith, 2019 г.</p>		
30.	Наружная реклама	5
	<p>Цель: сформировать представление о форматах наружной рекламы,ознакомить с правовыми особенностями создания и размещения наружной рекламы,показать технологические особенности производства наружной рекламы,познакомить с творческими особенностями разработки наружной рекламы с целью подготовки студентов к самостоятельной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Содержание: наружная реклама как канала распространения рекламы, особенности наружной рекламы, дизайн и макет наружной рекламы, этика наружной рекламы, наружная реклама в условиях городской среды.</p> <p>Формируемые навыки: навыками организации процесса создания наружной рекламы от идеи до ее воплощения в конкретный рекламный носитель, установленный с учетом всех существующих законов в области производства и размещения наружной рекламы.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1.Оханов, Е. Л. Материалтану және конструкциялық материалдар технологиясы : оқулық / Е. Л. Оханов, М. Б. Самсаев. - Алматы : Бастау , 2011. - 232 б.</p> <p>2.Материалтану және конструкциялық материалдар технологиясы : "ОМТКМ 2206" пәнінің оқу-әдістемелік кешені "050120"-Кәсіптік оқыту / Ж. Ж. Жұмағалиева. - Алматы : Ұлағат, 2012. - 68 б.</p> <p>1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.</p>		
31.	Моделирование	5
	<p>Цель: освоение образовательной программы архитектурно дизайнерского моделирования, анализ типов и видов моделирования.</p> <p>Содержание: Специфика архитектурной деятельности и ее восприятия, определение архитектурного моделирования и его закономерность, поиск элементов архитектурного моделирования.</p> <p>Формируемые навыки: Освоение специфику исследуемого, моделируемого объекта и методов проектирования, научного знания, основные цели, задачи, методы и принципы.</p> <p>Использовать средства конструирования.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Зарубин, В. С. Моделирование: учебное пособие / В. С. Зарубин. - М.: Академия, 2013. - 336 с.</p> <p>2. Жорабеков С.К. Композиция негіздері. Оқу құралы / С. К. Жорабеков, Г. Б. Кунжигитова. - Алматы : CyberSmith, 2019.</p> <p>3. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер , 2012. - 256 с.</p>		
32.	Теория и методология дизайн-проектирования	5
	<p>Цель:развитие пространственно – образного мышления, эстетической восприимчивости, чувства стиля и приобретение знаний, умений, навыков, необходимых для решения планировочных задач в сфере художественного проектирования.</p> <p>Содержание :история дизайна, начиная от эпохи промышленной революции, когда начал зарождаться новый вид проектно – художественной деятельности и заканчивая современными тенденциями в области дизайна.</p> <p>Формируемые навыки: выявлять специфику творческого метода на основе анализа продуктов дизайна, представлять особенности взаимосвязи функциональных, конструктивных и эстетических факторов, специфику синтеза инженерно – технических, естественно – научных знаний и средств гуманитарных дисциплин на разных этапах истории мирового дизайна.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. :Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кусаинов. - Алматы : КазГАСА, 2011. - 311 с.</p> <p>3. Кәсіби практика: білім алушыларға арналған пәннің оқу-әдістемелік кешені 5B010700 " Бейнелеу өнері және сызу" мамандығы бойынша. (пенэр) / дайындаған З. Ж. Рабилова. - Алматы: "Ұлағат" ҚазНПУ им.Абая , 2012. - 60 б.</p>		
33.	Проектно-исследовательская деятельность	6

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	<p>Цель: подготовка специалистов способных в современных условиях творчески грамотно решать вопросы формирования визуальной среды обитания человека. Современные проблемы дизайна, средств визуальных коммуникаций и монументально-декоративных решений; современные и традиционные средства реализации проектных решений и тенденции их развития.</p> <p>Содержание: получает навыки проектирования визуальных коммуникаций в средовом пространстве.</p> <p>Формируемые навыки: обладает навыками научно – исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения результатов).</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. :Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Каталог учебно-методической секции по архитектурно-строительным и дизайнерским специальностям учебно-методического совета МОН РК / ред. А. А. Кусаинов. - Алматы : КазГАСА, 2011. - 311 с.</p> <p>3. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.</p>		
	Модуль современного дизайна	
34.	Графический язык и визуальная культура	5
	<p>Цель: Формирование принципов и способов обмена информацией с эстетическими методами.</p> <p>Содержание: понятия о различных системах выражения изобразительной и знаковой информации.</p> <p>Виды изобразительных средств элементы графики: -точки, -линии, -прямые и криволинейные, контуры. Плоскости и поверхности кривизны.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение новейших правил восприятия, изобразительные системы линейной перспективы.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.</p> <p>2. Ходж, Сьюзи. Главное в истории искусств: ключевые работы, темы, направления, техники / С. Ходж; пер. Е. Дубровской. -научно-популярное изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер , 2018. - 224 с.</p>		
35.	Этнодизайн	5
	<p>Цель: формирование систематических сведений о этнодизайне, смешивание разных направлений в современном архитектурном дизайне.</p> <p>Содержание: принципы проектирования - достигать общих целей и решение задач. Взаимосвязь настоящего и прошлого, переосмысление классических интерьеров и самые смелые эксперименты.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение способов проектирования в процессе создания новых концепций этнодизайна. Оригинальность решения проблемы.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. : Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Сложеникина, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2013. - 368 с.</p> <p>3. Искусство модерна : альбом / илл. и текст подг.: Е. Шамрай, Я. Пундик. - М. : Эксмо, 2012. - 240 с.</p>		
36.	Специальные виды рекламы	5
	<p>Цель: - овладение теорией и практикой развития специальных видов рекламы, освоения навыков.</p> <p>Содержание: Понятие о рекламе. Реклама и связь с общественностью. Виды специальной рекламы: местная, корпоративная, некоммерческая и международная. Внутренняя и наружная реклама. Реклама в СМИ и интернете.</p> <p>Формируемые навыки: независимое применение и способ организации рекламы с целью достижения общего единства.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. :Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.</p>		
37.	Рекламная и печатная графика	5
	<p>Цель: освоение образовательной программы печатной графики, анализ видов изобразительного метода.</p> <p>Содержание: Единая пластика форм в плакате. Потребительские задачи. Техники графики. Тиражирование изображений. Выразительность печатной графики. Оформление печатных график. Ценность печатной графики.</p> <p>Формируемые навыки: использование практических навыков, знакомство с новой технологией, осваивать виды печатной графики.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. : Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Сложеникина, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2013. - 368 с.</p> <p>3. Искусство модерна : альбом / илл. и текст подг.: Е. Шамрай, Я. Пундик. - М. : Эксмо, 2012. - 240 с.</p>		
38.	Дизайн-разработка экспозиции выставки	6

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	<p>Цель: освоение образовательной программы -проект выставочного стенда. Элементы выставочного стенда: Мобильные стенды. Рекламные поверхности.</p> <p>Содержание: Стеллажи и полки для выкладки продукции компании, витрины. Столы для работы с клиентами. POS-материалы (рекламные буклеты, брошюры, каталоги фирменной продукции и т.д.).</p> <p>Формируемые навыки: практические навыки и требования к оформлению выставочного стенда</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1.Искусство модерна: альбом / илл. и текст подг.: Е. Шамрай, Я. Пундик. - М.: Эксмо, 2012. - 240 с. - (Гнедич. Академия искусств)</p> <p>2. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер , 2012. - 256 с.</p>		
39.	Web-технологии в дизайне	5
	<p>Цель: освоение Web-технологий и навыков, полезных для дизайнера.</p> <p>Содержание: Соблюдение гайдлайна в дизайне, проверка их на разных сочетаниях данных, изменение всех элементов при изменении одного и т. п. Проработка дизайна сложных систем и масштабных продуктов для продвижение в интернете.</p> <p>Формируемые навыки: свободное виртуальное применение продукта в интернет пространстве. Выбор наиболее эффективного варианта разработки для сайтов.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Кисилев, С. В. Web-Дизайн: учебное пособие / С. В. Кисилев, С. В. Алексахин, А. В. Остроух. - М. : Академия, 2013 г.</p> <p>2. Битэм, Хелен. , Р. Шарп Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн в обучении XXI века: учебник - 2-е изд.. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019 г.</p> <p>3. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер , 2012. - 256 с.</p>		
	Модуль современного дизайна	
40.	Современная визуальная культура	5
	<p>Цель: ознакомление с ключевыми понятиями и методами исследованиявизуальной культуры, формирование представлений о функциональной значимости современной визуальной культуры и перспективах ее развития.</p> <p>Содержание: дать представление о визуальной культуре как предмете научного изучения.</p> <p>Формируемые навыки: овладение специальными навыками исследования визуальной культуры, иметь представление об эволюции визуальной культуры и ее значении в современном мире.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер , 2012. - 256 с.</p> <p>2.Ходж, Сьюзи. Главное в истории искусств: ключевые работы, темы, направления, техники / С. Ходж; пер. Е. Дубровской. -научно-популярное изд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер , 2018. - 224 с.</p>		
41.	Этностиль в дизайне	5
	<p>Цель: приобретение студентами знаний в области дизайна и истории его развития и изучение этностиля как основы создания художественного объекта прикладного назначения, производимого в современном мире.</p> <p>Содержание: изучить современные способы создания художественно-промышленного продукта различного назначения, обладающего функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном, изучить стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля.</p> <p>Формируемые навыки: методами, обеспечивающими единство этностиля в дизайне, обеспечивающих конкурентоспособность и востребованность готового изделия.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. : Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Сложеникина, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2013. - 368 с.</p> <p>3. Искусство модерна : альбом / илл. и текст подг.: Е. Шамрай, Я. Пундик. - М. : Эксмо, 2012. - 240 с.</p>		
42.	Теория и практика рекламы	5
	<p>Цель: ввести студентов в мир рекламы, историюее развития и современное состояние, ознакомить с рекламой как отраслью научно-практической деятельности. Выявить роль рекламы в жизни общества. Определить место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Сформировать представления об основных категориях, понятиях, классификациях.</p> <p>Содержание: Сформулировать перспективные направления рекламной деятельности в современном мире. Заложить основы этического подхода к профессии. Сформировать у студентов базовый комплекс знаний и навыков, необходимый для дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Формируемые навыки: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн: пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. :Астрель, 2012. - 199 с.</p>		

2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна: научное издание / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер. - СПб.: Питер, 2012 г.		
43.	Дизайн печатной продукции	5
	<p>Цель: всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной «Дизайн печатной продукции», формирование у обучающегося проектной культуры печатной продукции.</p> <p>Содержание: исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных полиграфических изделий.</p> <p>Формируемые навыки: концептуальной разработки и художественно- технического оформления печатной продукции, методами творческо-конструкторской деятельности по созданию печатных изделий.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Лин, Майк В. Современный дизайн : пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. Лин. - М. : Астрель, 2012. - 199 с.</p> <p>2. Сложеникина, Наталья Сергеевна. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. - М. : Флинта ; М. : Наука, 2013. - 368 с.</p> <p>3. Искусство модерна : альбом / илл. и текст подг.: Е. Шамрай, Я. Пундик. - М. : Эксмо, 2012. - 240 с.</p>		
44.	Эксподизайн	6
	<p>Цель: формирование искусство показывать и демонстрация товара и экспоната и разработке адаптированном выставочном пространстве.</p> <p>Содержание: разработка концепции выставочной экспозиции, 3D-дизайн, разработка дизайна информационного наполнения стенда, монтаж стандартных выставочных стендов и экспозиций.</p> <p>Формируемые навыки: свободное применение использование теоретических знаний, организация и проведение международных выставок; Обладать технологиями и собственными современными знаниями.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Искусство модерна: альбом / илл. и текст подг.: Е. Шамрай, Я. Пундик. - М.: Эксмо, 2012. - 240 с. - (Гнедич. Академия художеств)</p> <p>2. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.</p>		
45.	Интернет технологии	5
	<p>Цель: ознакомление студентов с основными понятиями создания Интернет страниц различной сложности а также развитие как творческого, так и логического мышления у студентов и приобретение знаний и навыков при разработке современных web-сайтов, а так же мультимедийных продуктов web-среды.</p> <p>Содержание: курс обеспечивает подготовку специалистов, владеющих умениями решать практические профессиональные задачи на компьютере.</p> <p>Формируемые навыки: использовать современные средства разработки и существующие программные решения, методики и модели, используемых в web-разработке.</p>	
Книгообеспеченность дисциплины		
<p>1. Кисилев, С. В. Web-Дизайн: учебное пособие / С. В. Кисилев, С. В. Алексахин, А. В. Остроух. - М. : Академия, 2013 г.</p> <p>2. Битэм, Хелен. , Р. Шарп Переосмысление педагогики для цифровой эпохи. Дизайн в обучении XXI века: учебник - 2-е изд.. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2019 г.</p> <p>3. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: учебное пособие / Т. Браун. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 256 с.</p>		